



La Universidad Veracruzana opta por reasumir su esencia

Joaquín Rosas Garcés

Sobre premisas hoy severamente cuestionadas, las universidades públicas de nuestro país (y con ellas, el resto de instituciones de educación superior), aplicaron durante las tres últimas décadas los criterios que intentaban otorgar al mayor número posible de mexicanos, la oportunidad de acceder a las aulas universitarias y convertirlos en profesionistas. Tales fines, obviamente deseados por cualquier nación decidida a brindar a sus miembros mejores niveles de bienestar, han entrado en crisis porque las evaluaciones realizadas en torno a los esfuerzos de todos estos años, ponen al descubierto graves errores en el diseño de las estrategias que harían alcanzable esa aspiración.

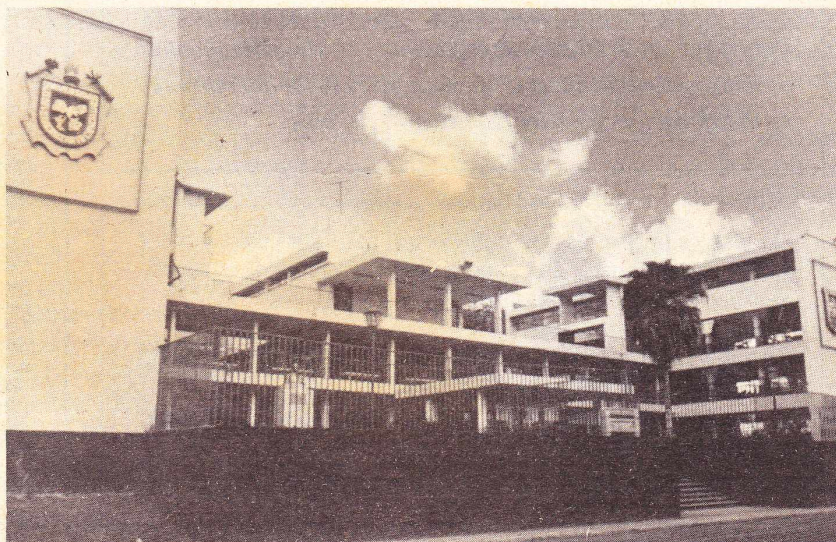
Errores o decisiones con fundamentos tan endeble que, en general, el diagnóstico de las universidades públicas mexicanas elaborado por el Consejo Internacional para el Desarrollo de la Educación, pone énfasis en el hecho de que tras una acelerada expansión de los espacios universitarios de 1960 a la fecha (lapso en el que los estudiantes aumentaron hasta en 1,500 por ciento), los resultados no reflejan esa aspiración inicial de lograr el incremento real en el número de mexicanos que podrían estar ejerciendo una profesión.

El resultado es que por la improvisación de maestros, por las deficiencias pedagógicas, por el complicado manejo tanto de miles de catedráticos como de

alumnos y por la contaminación ideológica que sufre la propia comunidad estudiantil, que con frecuencia se convirtió en campo de disputas de intereses diversos, no sólo se cayó en la deficiencia terminal al egresar cada año un bajo porcentaje de jóvenes con sus estudios concluidos, (menos del 50% de los que ingresan, según las estadísticas nacionales), sino que a ello se agrega el elevado número de profesionistas con título o pasantía que no ejercen la profesión, por sentirse incapaces o por no encontrar el sitio adecuado para aplicar sus conocimientos. (*)

Estos resultados, que no se pudieron prever cuando las universidades obedecían a la estrategia de crecer en lo cuantitativo, son los que han orientado los nuevos lineamientos con que se intenta corregir los errores, deficiencias y vicios que en mayor o menor grado, existen en casi todas las universidades del país; esos nuevos lineamientos aconsejan aplicar medidas que hacia afuera impresionan como si se operara en sentido totalmente contrario a los intereses de la población: reducir o al menos dete-

(Pasa a la página 31)



La Universidad Veracruzana, cuyo compromiso es formar a los futuros profesionistas que la sociedad demanda y requiere, se enfrenta hoy a los vertiginosos tiempos de cambio y modernización que vive el país.

Nuestra Máxima Casa de Estudios abre nuevas etapas dentro de la dialéctica de la Educación Superior. Generaciones que ingresan a la casa que los formará académicamente y otras tantas que egresan con las perspectivas del profesional capacitado cuyas metas deberán, necesariamente, ir ligadas a un contexto de competitividad, superación, creatividad, alta exigencia y retos diarios.

En esta nueva etapa que vive la Universidad Veracruzana, su capacidad de respuesta requiere de la disposición y capacidad de toda la comunidad que la integra: estudiantes, trabajadores, maestros y funcionarios, a fin de que sus funciones sustantivas sean cumplidas cabalmente, aspirando a la excelencia que reclaman los tiempos actuales.

De esta manera, la comunidad universitaria, fuertemente unida en torno al objetivo de la excelencia que se pretende lograr, sabrá y podrá hacer frente a los retos que día con día le impone la modernidad y los cambios económicos, políticos y sociales.

Así, la Universidad Veracruzana con sustento en su trayectoria histórica de 49 años de existencia y con la participación de todos quienes la integran mantendrá su lugar de avanzada en la Educación Superior del estado y del país.

Gaceta de la U.V. es una publicación mensual realizada por la Dirección General de Comunicación Social de la Universidad Veracruzana. Impresa en Editora "Graphos".
Tiraje: 4,000 ejemplares.
Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos citando la fuente correspondiente.
El contenido de cada artículo es responsabilidad de su autor.
Este ejemplar es gratuito.

CONTENIDO

La Universidad Veracruzana opta por reasumir su esencia.	
Joaquín Rosas Garcés	1
Editorial	2
La evaluación del Desempeño Docente por el estudiante universitario	
Beatriz R. Rendón Gómez	3
Profesores mexicanos visitan el campus	
Traducción: Leticia Chama y Marco Antonio Rodríguez R.	4
Hacia el Segundo Congreso Nacional de Investigación Educativa	
Ernesto Fernández Panes	5
Sentido e importancia de las revistas sobre educación	
María García Araujo, M ^a . Reyna Hernández Colorado	6
Aspectos educativos en el Plan Estatal de Desarrollo	
Ana M ^a . Mogollón García	7
La perspectiva socioambiental de Xalapa y su región	
Ricardo V. Santés Álvarez	8
Desarrollo de nuevos productos	
René Espinosa Gómez	10
Capacitación a profesionistas para obtener conocimientos multiplicantes	
Celina Márquez	13
Implementación de un vivero para el laboratorio de cultivos vegetales IN VITRO	
Hilda Eulalia Lee Espinosa	14
El Instituto de Investigaciones en Educación de la UV. 1973-1993	
René Sánchez García	16
El Lenguaje de los Inicios	
Angélica Prieto Inzunza	18
Dos poetisas latinoamericanas: Juana de Ibarbouro y Rosario Castellanos	
Silvia Sigüenza	18
Cine y Universidad	
Lorenzo Arduengo Pineda	20
El Ballet Folklórico de la UV	
Manuel Berman	21
La labor social de los grupos musicales. Entrevista con el guitarrista Rafael Jiménez Rojas	
Sergio Dorantes Guzmán	22
Joven director mexicano para la Sinfónica Universitaria "La música experimental aleja a la juventud de la clásica"	
La nueva imagen del Servicio Bibliográfico Universitario	
Olivia Jarrín Fernández	26
Maestría en Investigación en Psicología Aplicada a la Educación	
Marco W. Salas Martínez	27
La Maestría en Neuroetología de la UV	
Pablo Pacheco Cabrera	30
Convocatoria: I Foro Nacional: El material didáctico en la Educación Superior	
En septiembre egresan los primeros especialistas en la Enseñanza del Inglés	
Eileen Sullivan	33
El mandato interior	
Marco Tulio Aguilera Garra Muñoz	34
Fotografía: Alejandrina Peña	
Miguel A. Carmona	

DIRECTORIO

GOBIERNO DEL ESTADO
 Patricio Chirinos Calero
 Gobernador
UNIVERSIDAD VERACRUZANA
 Emilio Gidi Villarreal
 Rector
 Jorge Ramírez Juárez
 Secretario Académico
 Timoteo Aldana Carrión
 Secretario de Administración y Finanzas
 Benjamin Sigüenza Salcedo
 Coordinador General de Difusión Cultural y
 Extensión Universitaria
**DIRECCIÓN GENERAL DE
 COMUNICACIÓN SOCIAL**

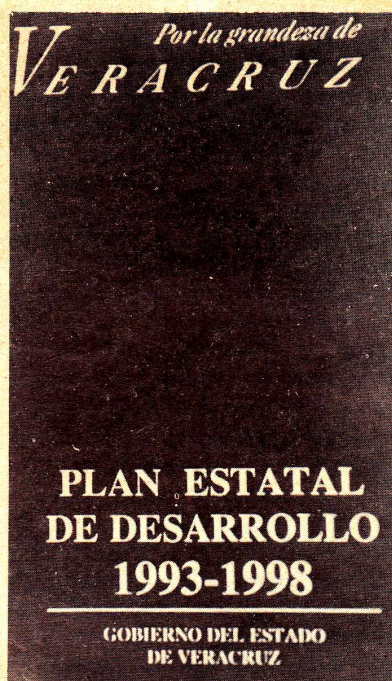
- b) Dimensión social del desarrollo
- c) Modernización económica

En este caso, nuestro interés es el de conocer en mayor detalle los aspectos de la dimensión social del desarrollo y los aspectos educativos identificando su problemática caracterizada por la carencia de planes integrales, la falta de apoyos didácticos, la falta de actualización de los contenidos curriculares académicos. El reto es hacer frente al analfabetismo que representa el 18% del total de la población mayor de 15 años; la mitad de la población mayor de 11 años carece de educación secundaria y el 50% de los egresados de bachillerato no tienen acceso a la educación superior.

Por otra parte, más del 40% de las familias de escasos recursos carecen de los servicios médicos; se tiene un fuerte rezago en agua entubada, en la vivienda, drenaje y energía eléctrica.

Particularmente llama la atención la problemática relacionada con la educación superior. En el Plan se dice que se tiene una matrícula de 72,401 estudiantes, de los cuales 68,500 son atendidos por instituciones de carácter público y el resto por instituciones privadas.

La problemática principal señalada hace referencia a que la demanda de estudios universitarios rebasa la capacidad instalada; esto se hace relevante en una etapa en que el aparato productivo no tiene el dinamismo y la



capacidad para absorber la fuerza de trabajo joven que no tiene acomodo en la Universidad.

Además se tiene un menú de carreras que no tienen relación con las necesidades reales; también se presenta obsolescencia en los contenidos de los planes y programas de estudio.

Las actividades de investigación, extensión y difusión cultural son prác-

ticamente nulas en las universidades privadas.

Las líneas de política que establece el plan para la modernización de la educación superior son las siguientes:

- Vincular la actividad educativa con las necesidades del aparato productivo.

- Consolidar y elevar la actividad académica.

- Impulsar la investigación científica, los estudios de posgrado y la difusión cultural, apoyar a los maestros con mayores incentivos económicos, capacitación, actualización y superación profesional.

- Mejorar la infraestructura y los materiales didácticos.

Los avances alcanzados en la educación superior se ponen de manifiesto a través de las distintas acciones implementadas por la Universidad, como son: el reacondicionamiento de su estructura administrativa, la transparencia en los procesos de ingreso de los estudiantes, de recategorización de los maestros y de actualización en los planes y programas de estudio.

Será muy importante conocer en más detalle los resultados del Primer Informe de Gobierno donde se manifieste en forma objetiva los avances alcanzados en el aspecto social y especialmente en el de la educación superior.

La perspectiva socioambiental de Xalapa y su región

Ricardo V. Santés Álvarez

Hacia fines de la década de los sesenta y principios de los setenta, México experimentó un acelerado crecimiento poblacional en diversas ciudades de su geografía, ciudades éstas diferentes a las tradicionales áreas metropolitanas del Distrito Federal, Guadalajara o Monterrey.

Este fenómeno, que respondía por un lado a una impactante migración de la gente del campo hacia las zonas urbanas, y por otro a las políticas de descentralización industrial y desconcentración poblacional, diseñadas por el gobierno federal de esos años, adoleció de una planificación inadecuada

y trajo como consecuencia que, en el mediano plazo, los problemas socioambientales de las nuevas "ciudades medias" cobraran grandes dimensiones, al grado de hacerse casi irresolubles.

Xalapa y su región² no estuvieron exentos de este proceso, pues aunado

a que en esta zona se encuentra la sede de los poderes estatales y la manifestación más relevante de la cultura veracruzana, se empezó a desarrollar (¡aunque de manera desordenada!), una pujante actividad en los sectores económicos secundario y terciario y un acelerado crecimiento de la población, tal como lo revelan los datos censales ³. En el período 1970-1990, la PEA del sector secundario en el municipio de Xalapa creció a una tasa media anual de 4.77%, mientras que en el sector terciario lo hizo en 5.97%; ambos valores son mayores que los reportados para el Estado en el mismo período, de 3.99% y 4.96%, respectivamente (fig. 1, a y b). Por otro

Fig. 1a.- REGION JALAPA
PEA DURANTE EL PERIODO 1970-1990

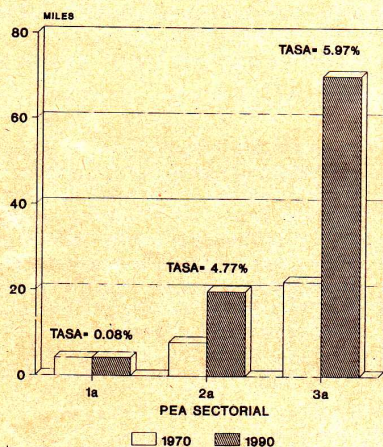


Fig. 1b.- ESTADO DE VERACRUZ
PEA DURANTE EL PERIODO 1970-1990

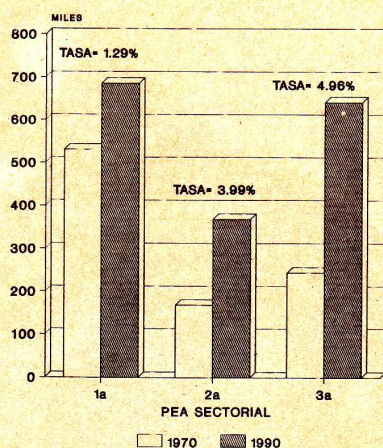
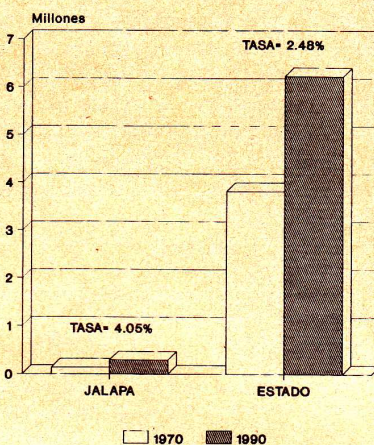


Fig. 2.- POBLACION TOTAL. 1970-1990
REGION JALAPA Y ESTADO



lado, mientras que la población total de la entidad creció a una tasa media anual de 2.48% en los mismos 20 años, la de Xalapa y su región creció a 4.05% (fig. 2).

Si lo anterior no fuese suficientemente ilustrativo, sirve volver a la figura 1 y observar que, en el mismo período, la PEA del sector primario en el municipio tuvo una tasa media de crecimiento de apenas 0.08%, la cual al compararse con la estatal de 1.29%, revela el carácter eminentemente urbano de la región.

Esta nueva etapa en la historia de la región ha tenido consecuencias funestas: desarrollo desordenado del sector industrial, elevada concentración de población en la cabecera municipal (como se observa en el cuadro 1 y la figura 3, en 1990 la ciudad de Xalapa contaba con el 96.88% de la población total municipal), asentamientos irregulares, deficiencia de servicios públicos, inseguridad social, contaminación de aguas y deforestación, entre otros.

El crecimiento poblacional y la actividad económica desordenados, sin planeación ni sentido ecológico, se encuentran en la raíz de todos estos problemas urbano-regionales, difíciles de resolver, que deben ser analizados más en su relación mutua que en su particularidad.

Es necesario investigar el caso "Xalapa y su región", en sus aspectos sociales, económicos y ecológicos, de tal manera que esto permita explicar

su evolución y estado presente. Debe darse respuesta a las preguntas fundamentales que surgen de la problemática social y ambiental específica de la región y plantear alternativas viables. Concretamente, es de gran importancia conocer la relevancia del crecimiento poblacional y la actividad económica en la zona, ocurrida desde los años setenta -en la época "de reindustrialización de Veracruz", denominada de esta forma por Héctor Amezcua en su obra *Veracruz: Sociedad, Economía, Política y Cultura* ⁴ y establecer su presunta articulación con el deterioro de las condiciones socioambientales.

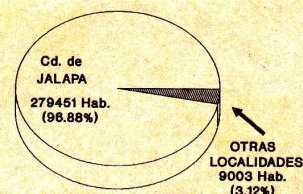
Por la complejidad misma de los problemas a resolver se requiere del trabajo de equipos interdisciplinarios ⁵, que intercambien conocimientos y experiencias y establezcan nuevas estrategias de acción, pues cada vez se hace más evidente que las supuestas soluciones que se dan a un asunto ambiental desde una disciplina particular, redundan en otros problemas, a veces más escabrosos. Tampoco debe soslayarse el hecho de que esos problemas son parte inherente al funcionamiento de un modelo de sociedad, y su análisis forzosamente discurrirá en tal contexto.

La política y programa de los gobiernos federal y estatal actuales contemplan seriamente los renglones de

Cuadro 1.- POBLACION EN LA REGION JALAPA
ORDEN DECRECIENTE

LOCALIDAD:	No. HABITANTES:	PORCENTAJE:
JALAPA	279,451	96.88
EL CASTILLO	3,191	1.10
CHILTONAC	2,148	0.74
TRONCONAL	875	0.33
COL. 6 DE ENERO	560	0.19
S.A. PASO DEL TORO	426	0.15
LAS CRUCES	325	0.11
EJ. B. JUAREZ	298	0.10
LAS TRANCAS	286	0.10
XOLOXTLA	253	0.09
COL. OLMECA	243	0.08
CASTILLO CHICO	208	0.07
EL PLAN	119	0.04
MENORES DE 100 HAB.	305	0.11

Fig. 3.- POBLACION EN LA REGION JALAPA
IMPORTANCIA DE LA CABECERA MUNICIPAL
RESPECTO AL RESTO DE LOCALIDADES



ecología, bienestar social y producción, pues se tiene plena conciencia que entre todos se establece una fuerte interdependencia; aunque en realidad, estos aspectos son parte de un sistema mayor, más complejo, en donde intervienen también elementos culturales y políticos, por lo que administrativamente deberán contemplarse de

esta forma.

El éxito de cualquier solución que se proponga, estará dado en la medida en que ésta se vincule con los procesos histórico-cultural y socio-económico de la región, e incida en una adecuada política de desarrollo sustentable⁶. Se sugiere partir de la tesis de que es el hombre quien, con

sus prácticas socioculturales⁷, ha modificado su entorno y a sí mismo, y solamente incluyendo en la investigación al "fenómeno humano" es como se podrá encontrar la solución "más equitativa" en los intereses de esa dualidad tantas veces contrastante: naturaleza y sociedad.

NOTAS

¹ El censo de población de 1970 revela que a partir de esa fecha, la población en su mayoría, se tornó "urbana".

² Desde los tiempos de la geografía clásica (con Humboldt, Ratzel, Vidal de la Blanche) hasta las nuevas aproximaciones al conocimiento geográfico (las geografías de la percepción, radical, social, entre otras), el concepto de "región" y el "asunto regional" han sido motivo de intensa e inacabable polémica. Las diversas aportaciones de Milton Santos, José Luis Coraggio, Josefina Gómez M., Paul Claval, entre otros, serán de utilidad a los interesados en el tema. En esta aportación, se privilegia el aspecto administrativo y geopolítico básico para delimitar la región Xalapa: el municipio, que es la unidad mínima de acción y gestión de la administración pública.

³ La información que se presenta en este trabajo, fue elaborada con base en los datos que proporcionan el IX y XI Censos Generales de Población y Vivienda del Estado de Veracruz, publicados por el INEGI-SPP, 1970 y 1990, y el

anexo Veracruz, Resultados Definitivos. Datos por Localidad (Integración Territorial). Tomo I, del mismo XI Censo, de 1990.

⁴ Héctor Amezcua Cardel, Veracruz: Sociedad, Economía, Política y Cultura. CIIH-UNAM, 1990.

⁵ De acuerdo al Dr. Rolando García (com. pers.), reconocido epistemólogo del CINVESTAV, en México, D.F., el uso que algunos hacen del término "multidisciplinario", es inadecuado, pues éste significa simplemente la adición de especialistas de diferentes disciplinas para la solución de un problema; pero en donde cada uno tiene la certeza que su opinión es la mejor. Por el contrario, la interdisciplina significa comunicación, trabajo de grupo y finalmente una sola opinión, en una situación en donde intervienen especialistas de diversas disciplinas.

⁶ Lejos de ser una moda sexenal, como frecuentemente se aduce, el desarrollo sustentable es toda una propuesta, alternativa al tradicional proceso de desarrollo econó-

mico por el que han discurrido los países dependientes, como México. Por otro lado, cabe comentar que esta nueva forma de concebir el desarrollo de una sociedad ya empieza a ser adoptada en los programas de los gobiernos de varios países latinoamericanos: el desarrollo económico empieza a pasar por el teatro del desarrollo social. Para una comprensión más completa sobre este tema, se remite al lector al trabajo de Aldo Ferrer, titulado Desarrollo humano, ambiente y el orden internacional: perspectiva latinoamericana, publicado en el volumen 42, No. 7 de la Revista de Comercio Exterior, de julio de 1992.

⁷ En su obra Ecología y Ambiente (en Enrique Leff <coord.> Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo, Siglo XXI, México, 1986), Gilberto Gallopin utiliza el término "sociocultural" cuando se refiere a cualquier fenómeno ocasionado por las sociedades humanas, para diferenciarlo de aquellos que son producto de la vida social de las comunidades animales.

Desarrollo de nuevos productos

René Espinosa Gómez

En la actualidad existe una dependencia muy marcada del consumidor por productos de fácil preparación, económicos y a la vez que reúnan las características nutritivas. En la República Mexicana la problemática alimentaria y nutricional se refleja en malos hábitos alimentarios, bajo consumo de alimentos protectores de la salud y el poder adquisitivo deteriorado. Lo que obliga al desarrollo de nuevos productos.

El objetivo del curso "Desarrollo de nuevos productos" realizado en la facultad de Nutrición del 16 al 23 de agosto, fue concientizar a los participantes de la importancia del desarrollo de nuevos productos, además de proporcionarles las herramientas necesarias para poder llevar a cabo esta actividad y comenzar a atacar la problemática nutricional con productos de aceptación, tomando en cuenta los hábitos alimentarios repercutiendo en la salud del consumidor.

